



PLANO DE GESTÃO: 2020-2022

Chapa: Administração Pública: transformando juntos ciência em práticas

Novembro de 2020



SBAP Administração Pública: transformando juntos ciência em práticas

ELEIÇÃO PARA CONSELHO DIRETOR DA SBAP

Data da eleição: 07 de Agosto de 2020 (Assembleia Geral Ordinária via Web)

Nome da chapa: "Administração Pública: transformando juntxs ciência em práticas"

	Diretor Presidente - Leonardo Secchi - UDESC
	Diretor Vice-Presidente - Caio Cesar de Medeiros Costa - UnB
	Diretora de Eventos - Ana Claudia Farranha - UnB
	Diretora de Publicações e Comunicação - Karina Furtado Rodrigues - ECEME
	Diretor de Administração e Finanças - Temístocles Murilo de Oliveira Júnior – CGU - ICMBio
	Diretora de Relações Institucionais - Lindijane de Souza Bento Almeida - UFRN
	Diretor de Relações Internacionais - Claudio Gonçalves Couto – EAESP/FGV
	Conselho Fiscal: Diana Cruz Rodrigues - UNAMA
	Conselho Fiscal: Sandro Trescastro Bergue – TCE/RS
	Conselho Fiscal: Suely de Fátima Ramos da Silveira – UFV



Diagnóstico da situação atual

Informações básicas:

Fundação: 09 de Agosto de 2013, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal-RN.

Sede: Salvador - BA

Número de associados individuais: 240

Número de Programas de Pós-Graduação associados: 15

Número de eventos nacionais organizados: 6 EBAPs + 3 Fóruns da Pós-graduação

Estrutura organizacional:

Assembleia Geral

Conselho Diretor

- Presidência
- Vice-Presidência
- Diretoria de Relações Institucionais
- Diretoria de Relações Internacionais
- Diretoria de Administração e Finanças
- Diretoria de Eventos
- Diretoria de Publicações e Comunicação

Conselho Fiscal (3 membros)

Conselho Consultivo (15 membros – não implementado)

Principais conquistas:

- Sete anos de atuação com ampliação da rede de membros e representação de vários cursos e programas e regiões do Brasil
- Reconhecimento da área de AP na CAPES, avaliação quadrienal do Qualis
- Publicações SBAP/ENAP, co-edição de revistas
- Participação em eventos internacionais: CLAD, GIGAPP, ICPP, IASIA, e eventos nacionais ANPAD, ENPP, ENECP, ENCAP, ENAPEGS,
- Apoio institucional a iniciativas do Campo de Públicas: Programa de Residência em Gestão Municipal, Prêmio Espírito Público, 2º Prêmio Município Sustentável,
- Construção do Website
- Criação de redes sociais: Facebook (3.342 seguidores), Instagram (sbap.oficial 74 seguidores, e sbap_oficial 58 seguidores), Twitter: @SBAPoficial 62 seguidores)
- Cadastro CNPJ SBAP, registro da SBAP em Salvador
- Realização de 6 edições do EBAP + e 3 Fóruns Nacionais de Programas de Pós-graduação (e Periódicos de AP).



Avaliação descritiva:

A SBAP caminha para completar sete anos de existência com importantes conquistas para a área de Administração Pública no Brasil. É hoje reconhecida como uma importante instituição representativa da pós-graduação em Administração Pública e cursos congêneres do Campo de Públicas, além de importante espaço para interlocução entre ambiente acadêmico e profissional.

Não obstante as conquistas acima citadas, cabe a SBAP estruturar-se para melhor desempenhar a missão e objetivos expressos em seu estatuto. Abaixo elencamos alguns apontamentos sobre espaço para melhoria:

1. A SBAP ainda não alcançou uma estabilidade financeira ou fonte de renda permanente para suas atividades. Hoje o modelo de financiamento é realizado pela contribuição dos associados individuais, estimulados pela participação nos Encontros Brasileiros de Administração Pública. Este modelo é insustentável, visto que o cenário relativo aos eventos é negativo, relacionado ao corte de verbas institucionais para participação. É necessário avançarmos para uma fonte de renda perene, através de prestação de serviço, patrocínio ou captação de recursos por projetos para gerar recursos suficientes para pagar suas despesas administrativas, contábeis, jurídicas, além de poder, no futuro, pagar uma secretaria executiva e instalações físicas.
2. É necessário reforçar/renovar seu modelo de governança de modo a acompanhar as mudanças nesses seis anos, ampliando sua rede de associados, constituindo um conselho consultivo que represente a diversidade dessa rede e revendo/construindo dispositivos legais como estatuto regimento interno de forma participativa, ampliando a transparência e o envolvimento dos associados com a SBAP.
3. Ainda temos situações de desarticulação com as demais entidades do Campo de Públicas. Isso é visível na sobreposição de datas de organização de eventos com a Rede de Gestão Social, divisão acadêmica de Adm. Pública da ANPAD, ENECP entre outros. É importante estreitar laços com essas entidades, até para reforçarmos fileiras pelas lutas na consolidação da área de AP na CAPES, Qualis e manutenção das DCN's próprias para cursos de graduação do Campo de Públicas.
4. A SBAP ainda é desconhecida fora do âmbito acadêmico de pós-graduação do Campo de Públicas. Apesar dos avanços de visibilidade e legitimidade dos últimos anos, a SBAP tem espaço para ampliação de sua relevância com o mundo dos práticos (órgãos públicos, escolas de governo etc.), entidades congêneres internacionais e, principalmente, com a população e meios de comunicação nacionais. Também tem a possibilidade de ampliar a sua rede de associados e a sua diversidade em termos de cursos, programas de pós-graduação e regiões no país.
5. Apesar de ter em sua raiz a diversidade de representação em seu corpo diretivo e conselhos, a SBAP conseguiu apenas avançar na diversidade geográfica de seus membros. É preciso reforçar a diversidade de gênero, com maior participação das mulheres, e a representação dos *practitioners*, para contrabalancear a super-representação dos acadêmicos.
6. Tivemos grandes avanços como a inserção do termo "Administração Pública" na área de avaliação da CAPES, além da luta coletiva com entidades do Campo de Pública para



as DCNs de graduação, mas podemos avançar mais. Cabe a SBAP traçar estratégia, articular-se com os programas de pós-graduação da área, para influenciar os sistemas avaliativos de produtividade da pós-graduação, os sistemas de avaliação de periódicos e livros, avançando na relevância da ciência social aplicada da Administração Pública.

7. Existe espaço para novos periódicos técnico-científicos no Campo de Públicas, que deem vazão ao conhecimento científico e prático de Administração Pública. A SBAP pode assumir esse papel, a exemplo da Public Administration Review (PAR) editado pela American Society for Public Administration nos EUA. Esse periódico deve ter caráter inovador, com diferenciais editoriais, para não gerar sobreposição com periódicos estabelecidos e de credibilidade como RAP, APGS, CGPC, Cadernos EBAP, RSP. É fundamental que esse periódico seja lido também pelos práticos, além dos acadêmicos, com linguagem, estilo e modelo de circulação próprios para gerar maior impacto na prática da gestão pública e das políticas públicas para entes nacionais, estaduais e municipais.
8. A SBAP pode assumir cada vez mais um papel crítico e formador de opinião e de protagonismo em relação a agenda de pesquisa no que se refere aos temas da administração pública federal, estaduais e municipais, além da defesa da educação superior, da pesquisa científica relevante e aplicada. O cenário político nacional demanda organização das entidades representativas universitárias e do serviço público, e a SBAP pode utilizar suas redes sociais, seu acesso aos meios de comunicação, sua rede de articulação com demais entidades para gerar avaliações pautadas em evidências sobre temas que tocam o serviço público e a educação superior, como reforma administrativa, reforma tributária, financiamento da graduação e pós-graduação, reformas do sistema nacional de educação superior e seus sistemas avaliativos. (ponto crítico, que depende da governança das opiniões).
9. A SBAP deve valorizar suas origens e as pessoas que construíram e colaboraram com a instituição. Caminhando para seus 10 anos de fundação, a SBAP contou com o trabalho voluntário de muitas pessoas que devem ser ouvidas permanentemente, para que não se perca a memória organizacional. A implementação do Conselho Consultivo, mesclando a participação dos "históricos", somados a pessoas com representatividade acadêmica e profissional no campo, pode ser um caminho para gestão do conhecimento organizacional.
10. O cenário da pandemia de covid-19 trouxe novos desafios e novas oportunidades institucionais. Se por um lado, os encontros e cursos presenciais são colocados em xeque pelas restrições orçamentárias e pelo distanciamento social, por outro lado as modalidades à distância ganharão protagonismo. Isso pode refletir na reconfiguração dos eventos EBAP presenciais (com conectividade instantânea on-line) e os cursos EAD de formação/aperfeiçoamento/extensão com certificado da SBAP, para gerar renda contínua para a instituição e para os professores que se voluntariarem para desenvolver conteúdo.
11. Nos próximos anos não devemos ver a ampliação significativa no número de programas de mestrado e doutorado em Administração Pública no Brasil, por conta de restrições orçamentárias e diretivas restritivas da CAPES. Mas a defesa do que foi construído é papel da SBAP. Já a ampliação da SBAP encontrará caminho fértil no mundo prático, dos órgãos públicos, escolas de governo, redes estaduais e municipais de burocratas de médio escalão e egressos do campo de públicas.



Objetivos – Plano de Gestão 2020-2022 (em elaboração):

Nível estratégico e de governança:

- Ampliar número de associados individuais e programas de Pós-Graduação assumindo uma maior capilaridade regional e de áreas relacionadas com a gestão pública.
- Ampliar adesão institucional no campo dos práticos e novos produtos e serviços voltados para esse público
- Articulação em torno da manutenção de área de AP (pós) e das DCNs (graduação) em diálogo com as demais associações e redes científicas da área
- Estratégia de ação para adequação dos critérios de AP na CAPES para valorização da produção técnico-profissional (regulação da produção de pesquisa, critérios Qualis)
- Reativação das reuniões do Fórum de Pós-graduação em Administração Pública, bem como articulação de Fórum de revistas científicas e periódicos da área
- Aumentar visibilidade e legitimidade da SBAP nos meios de comunicação (reconhecimento externo)
- Implementar o conselho consultivo (15 membros), com participação efetiva de pessoas históricas da SBAP e com referências acadêmicas e práticas da área

Administrativo-financeiro

- Criar fonte de renda permanente para a SBAP (cursos de aperfeiçoamento presenciais e EAD + captação de recursos + prestação de serviços contínuos + creditações)
- Contratação de secretaria-executiva que dê suporte à comunicação, eventos, administrativo-financeiro e relacionamento SBAP
- Revisão do estatuto para mudança de endereço formal da SBAP de Salvador para Brasília
- Revisão do estatuto para alteração da composição de diretorias de maneira a desmembrar Diretoria de Publicações (parte acadêmica, Journal) + Diretoria de Comunicação (comunicação social, newsletter, site, redes sociais, presença nos meios de comunicação) e Diretoria de relações Acadêmicas (Capes, programas de PG) + Diretoria de Relações institucionais profissionais (redes profissionais, investimento social privado. Também deve ser considerada a criação de uma Diretoria de Prestação de Serviços (cursos, capacitações on-line, consultoria, etc) à medida que essa área ganhe maturação.
- Criar um sistema de prestação de contas e transparência para os associados (Newsletter, via site ou comunicação direta email/whatsapp)
- Promover ampliação dos serviços e atividades da SBAP para expansão e diversificação do conjunto de fontes de recursos.
- Acompanhar propostas de novos serviços e atividades das demais diretorias, reforçando a importância de seu retorno como fontes de recursos.
- Promover e acompanhar ajustes estatutários, estruturação de secretaria executiva virtual e física e mudança da sede para melhoria da governança e gestão da SBAP.
- Desenvolver mecanismos para fortalecimento da prestação de contas e divulgação dos resultados de gestão para o Conselho Fiscal, associados e sociedade.



Publicações e Comunicação

- Criar grupo de trabalho para “Notas técnicas” para os meios de comunicação (ex. Observatório da Reforma Administrativa).
- Criar publicação científico-profissional com a ANPAD com foco em pesquisas aplicadas. As submissões teriam formatos como: relatos técnicos; radar científico - artigos curtos que traduzam artigos e trabalhos acadêmicos para o público em geral; policy papers - com proposições e análise de políticas públicas; pontos de vista - seção de textos curtos escritos por acadêmicos expoentes em determinada área. Possibilidade de convidar os autores de teses e dissertações vencedoras do prêmio da SBAP para escrever para a revista.
- Produzir e disseminar conteúdo: o intuito dessa linha de trabalho é a utilização das redes sociais da SBAP como disseminadoras de conteúdo de interesse, ao invés de apenas replicadoras de informes da sociedade. Objetiva-se trabalhar junto às demais diretorias no fomento, seleção e produção desses conteúdos.
- Fomentar escrita de textos de opinião e análise de conjuntura entre os membros da SBAP, os quais poderiam ser veiculados nas redes de conteúdo da SBAP - a partir de modelos mais ou menos pré-estruturados de texto.
- Fazer diretoria de comunicação da SBAP servir de ponte com meios de comunicação
- Aproveitar as assessorias de comunicação das IES e dos órgãos filiados para, em parceria, divulgar eventos e produtos SBAP.
- Redes sociais e comunicação digital
- Modernizar site (novo design e estrutura, fazê-lo amigável para celular)
- Aumentar número de seguidores nas redes sociais, consolidar perfis Instagram num só, aumentar o número e relevância das publicações, ampliar o perfil do público-alvo das redes.
- Criar perfil LinkedIn e trabalhar publicação de artigos de opinião da SBAP, e aproveitar redes dos práticos por essa rede social
- Criar um mailing de oportunidades (bolsas, call for papers, oportunidades de trabalho, editais, etc)
- Criar fórum de periódicos da área ou em associação com o fórum de pós-graduação em Administração Pública

Relações Institucionais

- Parceria CGU, TCU, TCE's e outros órgãos – ofertar pós-graduações (gerar receitas) (ou outro mecanismo de prestação de serviço contínuo da SBAP)
- Reforçar os laços com as demais organizações do campo de públicas, governança dos eventos da área de AP.
- Convidar adesões dos membros da ProPublica, Anfip e outras congêneres.
- Estreitamento de relações com redes de práticos (Escolas de governo, TCU, TCEs, etc)
- Estimular o fórum dos programas de pós-graduação em Administração Pública
- Defesa critérios claros de avaliação da CAPES que reconheçam produtos técnicos/tecnológicos



Relações Internacionais

- Aumentar visibilidade da SBAP em eventos internacionais
- Criar e manter relacionamentos com redes de AP EGPA, APPAM, ASPA, na América Latina, China, Mundo Lusófono, e outras redes com os quais os membros da SBAP dialogam, com vistas a publicações conjuntas, eventos conjuntos, auxiliar os associados na busca de inserções de pós-doc, doutorado, visiting professor
- Trazer acadêmicos e profissionais do exterior para nossos eventos, realização de lives nas redes sociais, produção de conteúdo, parcerias para nossas publicações, etc.
- Avançar na possibilidade de SBAP ser órgão acreditador NASPAA.
- Incentivar e cancelar projetos de pesquisa/estudos comparativos envolvendo associados e parceiros internacionais

Eventos

- Modernizar o perfil dos eventos (mais amigável ao mundo dos práticos), com seções de trocas de experiências, webinars, minicursos e oficinas.
 - Coordenar com outras associações do Campo de Públicas a periodicidade e mês de realização de evento anual, em articulação com a Diretoria de Relações Institucionais.
 - Reativação das reuniões do Fórum de Pós-graduação em Administração Pública, bem como articulação de Fórum de revistas científicas e periódicos da área
 - Descobrir novos formatos e ferramentas para viabilizar a participação à distância, modelo misto entre presencial e on-line.
 - Promover webinars e debates on-line e outros formatos de eventos.
 - Ampliar parcerias com revistas para que os artigos e relato técnicos do EBAP sejam fast track.
-

